



# MÍDIA KIT 2024

Versão 1.1

# QUEM SOMOS

**Uma empresa especializada em mídias OOH.**

Fundada em 2014 com o objetivo de atender um nicho específico de mercado, o de publicidade em transporte, a Exibe é hoje a **maior empresa** de mídia em **busdoor** do estado do **Rio Grande do Sul**.

## **DIFERENCIAIS:**

- **Cobertura em mais de 170 cidades do RS, SC e SP;**
- **Maior frota exclusiva do RS, mais de 1.500 ônibus;**
- **Única empresa de mídia com formato backbus em Porto Alegre;**
- **Início da campanha na data que o cliente desejar;**
- **Rotas metropolitanas exclusivas onde os ônibus circulam por mais de uma cidade;**
- **Com apenas um PI, você cobre praticamente todo o estado do RS.**



# PUBLICIDADE EM ÔNIBUS

A publicidade em ônibus é uma forma econômica e eficaz de atingir um público amplo, por um longo período e uma grande cobertura. Por isso, é cada vez mais utilizada nos grandes centros urbanos.

Esse tipo de mídia circula pelas ruas, acompanha a jornada das pessoas, divide os momentos no trânsito, para nos sinais, passa entre os carros, deixa a sua mensagem exposta no campo de visão dos passageiros, motoristas e pedestres.



# PRODUTOS EXTERNOS



## BUSDOOR

Adesivo vinil de 2 m<sup>2</sup> instalado na traseira superior do ônibus.



## BACKBUS

Adesivo vinil de 4 m<sup>2</sup> instalado na traseira completa do ônibus.

Em média a cada quilômetro percorrido, 25 pessoas visualizam o anúncio, ao longo dos 300 km percorridos por dia, 7500 pessoas diferentes são impactadas por dia. Conseqüentemente, são 225.000 impactos por mês.

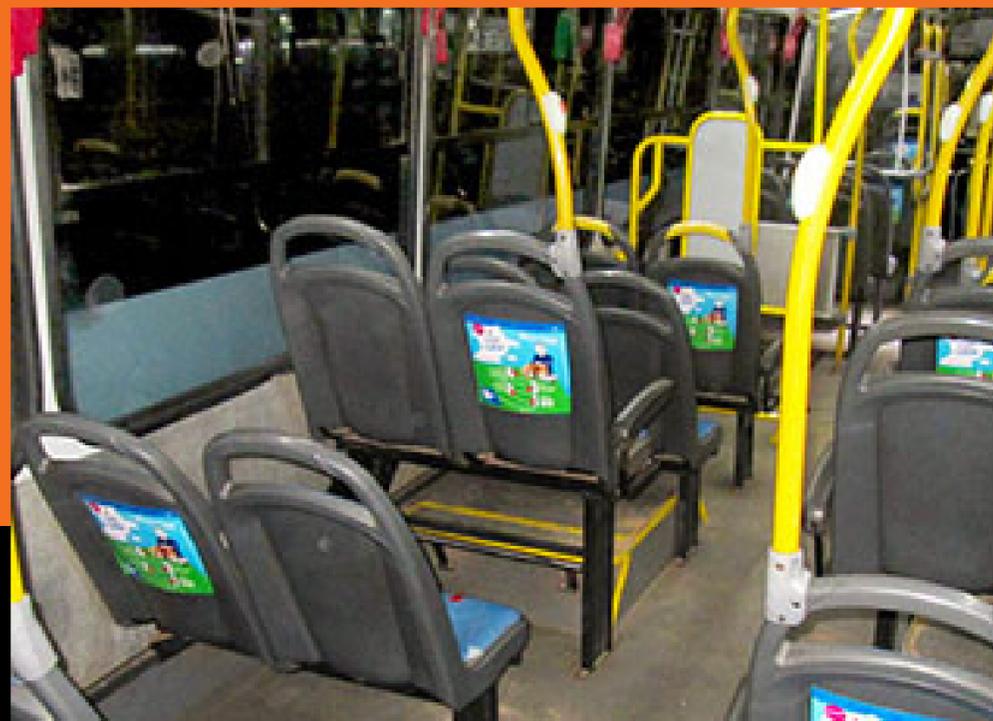
[<< Click aqui para mais detalhes sobre os produtos >>](#)

# PRODUTOS INTERNOS



## BUSINDOOR

Adesivo vinil de 2 m<sup>2</sup> instalado na traseira interna do ônibus.



## BUSSEAT

Adesivo vinil de 0,25 x 0,25 m instalado nos encostos dos bancos do ônibus.

\* 20 adesivos por ônibus



## BUSWINDOW

Adesivo vinil de 0,4 x 0,3 m instalado nas janelas interiores do ônibus.

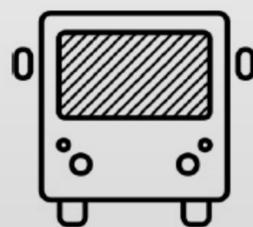
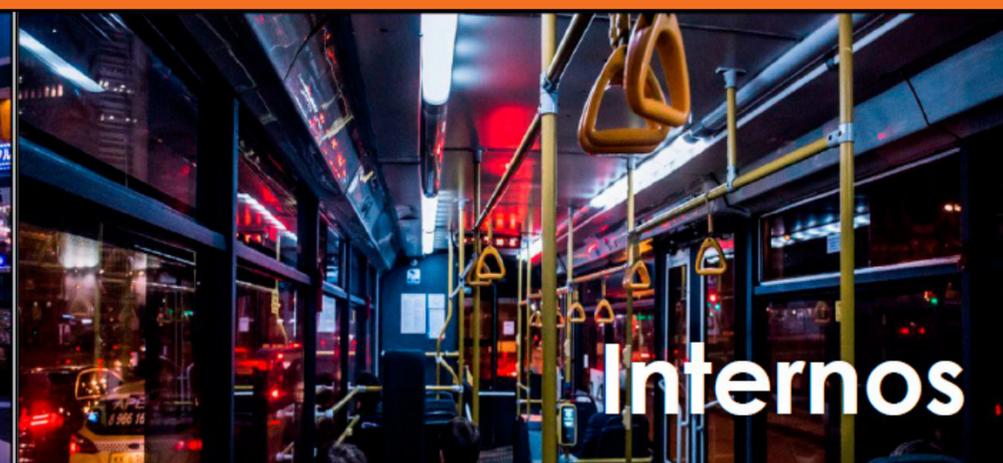
\* 10 adesivos por ônibus

Em média 500 pessoas diferentes viajam por dia em um ônibus, com uma permanência mínima de 1 hora por deslocamento. Assim temos 15.000 impactos por mês, com um longo período de exibição da mensagem.

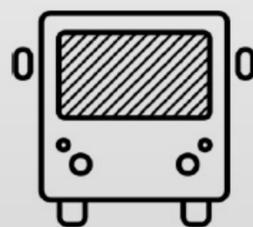
[<< Click aqui para mais detalhes sobre os produtos >>](#)

# PRODUTOS DE PARCEIROS

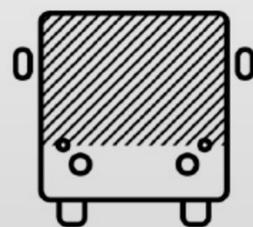
## Lamarca 3



Busdoor



Busdoor  
Premium



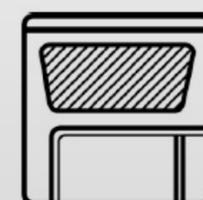
Backbus



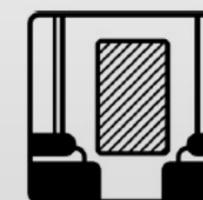
Sidebus



Interno



Sanca



Vidro  
Cobrador

\* Representação válida para o sul do país.



# COBERTURA

Mais de 170 cidades  
no RS, SC e SP

<< Click nos ícones abaixo e abra o arquivo completo >>



# MÍDIA OOH

DESTAQUE NACIONAL

No Brasil, OOH atinge

# 89%

da população de acordo com dados do Target Group Index.

Sendo o **segundo meio mais consumido no país.**

Isso representa um aumento de 6% nos últimos 7 anos.

## Meios de Transporte

96%

Utilizaram algum meio de transporte (últimos 7 dias)

7h17



Aumento de 1h11 no último ano

Tempo médio semanal em meios de transporte (últimos 7 dias)

Entre aqueles que utilizaram algum meio de transporte (últimos 7 dias):



48%

Andaram a Pé (últ. 7 dias)



46%

Carro (últ. 7 dias)



38%

Transporte Público (últ. 7 dias)



23%



Aumento de 121% nos últimos 5 anos

Serviços como Uber, 99, Cabify e similares (últ. 7 dias)



11%



Aumento de 25% nos últimos 5 anos

Bicicleta (últ. 7 dias)

# MÍDIA OOH

## Mobilidade na Jornada

96% dos respondentes do Target Group Index se locomoveram pelas cidades e utilizam algum meio de transporte em 2023 (em um período de 7 dias).

Destaque para o aumento no tempo passado por semana, em média, em locomoção, que chegou a 7h17 minutos (um aumento de 1h e 11 minutos no último ano)..

# PONTOS FORTES - BUSDOOR

## ALTA EXPOSIÇÃO DA CAMPANHA

A campanha é exibida no mínimo 18h por dia, levando a mensagem diariamente por inúmeras vias da cidade .

## LOCALIZAÇÃO ESTRATÉGICA

Com ângulo de visão privilegiado para motoristas, passageiros e pedestres os anúncios se destacam pela cidade. Além de impactar próximo ao Ponto de Venda.

## ATENÇÃO CONCENTRADA

Os motoristas que seguem atrás dos ônibus não desviam a atenção deles. Esse comportamento permite a concentração na mensagem que está voltada diretamente ao seu ângulo de visão.

## EXCLUSIVIDADE DA MÍDIA

O ônibus circula em locais onde não existem outras mídias e o seu anúncio não divide o mesmo espaço com outros, portanto a atenção e o impacto são exclusivos em várias partes da cidade.

## FLEXIBILIDADE DE PROGRAMAÇÃO

O cliente pode utilizar só as linhas / rotas que circulam em determinados bairros / vias da cidade, regionalizando a mensagem. E pode iniciar a veiculação quando quiser.

## MAIOR COBERTURA GEOGRÁFICA

As linhas / rotas cobrem as principais ruas e avenidas por onde transita toda a população, motorizada ou não.

## MENOR CPM

A melhor relação CPM (custo por mil) entre os formatos de mídia OOH.

# TABELA DE PREÇOS

## Serviços Inclusos no Preço

- Veiculação;
- Impressão;
- Instalação;
- 100% Checking Fotográfico;
- Manutenção (Troca de material danificado);
- Retirada;

PRODUTO	UF	UNIDADE	VALOR TABELA	
			30 DIAS	15 DIAS
Backbus	RS	por ônibus	R\$3.850,00	R\$2.695,00
	SC	por ônibus	R\$4.350,00	R\$3.000,00
	SP	por ônibus	R\$7.300,00	R\$5.100,00
Busdoor	RS	por ônibus	R\$1.650,00	R\$1.150,00
	SC	por ônibus	R\$1.800,00	R\$1.250,00
	SP	por ônibus	R\$2.000,00	R\$1.400,00
Busdoor Premium	SP	por ônibus	R\$2.530,00	R\$1.770,00
SideBus	SP	por ônibus	R\$1.000,00	R\$700,00
Busindoor	RS	por ônibus	R\$1.200,00	R\$840,00
	SC	por ônibus	R\$1.200,00	R\$840,00
	SP	por ônibus	R\$1.050,00	R\$735,00
BusWindow	RS	por ônibus	R\$1.000,00	R\$700,00
Busseat	RS	por ônibus	R\$1.000,00	R\$700,00
Sanca	SP	por ônibus	R\$1.150,00	R\$805,00
Vidro Cobrador	SP	por ônibus	R\$550,00	R\$385,00

# NORMAS DE COMERCIALIZAÇÃO

**Prazo de Pagamento:** 30 dias após o início da veiculação.

**Prazo de Entrega:** até 5 dias úteis após o recebimento do material a ser veiculado dentro das especificações técnicas definidas. Mas se atrasar não se preocupe, a Exibe oferece compensação de veiculação em caso de atraso na entrega do material ou pelo envio de materiais fora das especificações técnicas.

**Pré-requisito para veiculação:** o PI deverá ser entregue na aprovação do projeto.

**Produção do Material:** a criação do material é por conta do cliente, a impressão e instalação do material são por conta da Exibe. A produção pode ser negociado conforme a necessidade do cliente, porém a instalação é efetuada somente pela Exibe.

**Especificação Técnica:** no momento da aprovação da veiculação a Exibe enviará ao cliente um arquivo contendo todas as especificações técnicas dos materiais a serem produzidos. A Exibe não aceitará materiais fora da especificação, sendo responsabilidade do cliente efetuar os devidos ajustes.

**Cancelamentos e Alterações:** cancelamentos e/ou alterações de veiculação que forem informados por escrito com antecedência mínima de 30 dias não acarretarão ônus ao anunciante. No caso de comunicação feita com prazo inferior a 15 dias, a veiculação será faturada sem a incidência de crédito para veiculação posterior.

# NORMAS DE COMERCIALIZAÇÃO

**Restrições de Exibição:** a publicidade veiculada não poderá conter propaganda de tabagismo, bebidas alcoólicas, político-partidária, eleitoral, de cunho religioso, de meios de transporte concorrentes das Cias de Ônibus (moto, ônibus, táxi, lotação, app, etc), de empresas que exploram o trabalho infantil ou que desrespeitam o meio-ambiente, anúncios que promovam alguma espécie de discriminação ou que desrespeitem as demais legislações vigentes e nem aquelas de objeto de restrição por parte do Conselho Nacional de Auto Regulação Publicitária – CONAR.

**Checking:** no momento da instalação serão tiradas fotos dos materiais instalados com o devido prefixo e nome da cia do ônibus, sendo enviado um relatório ao cliente com 100% das mídias instaladas.

**Falhas de Exibição:** dentro do período de veiculação, em caso de constatação de falhas de exibição por parte do cliente ou da Exibe, as mesmas deverão ser comunicadas imediatamente por escrito a outra parte. A Exibe garante a solução de eventuais problemas relativos as falhas de exibição, se possível, durante o próprio período de veiculação, não sendo, a Exibe se responsabiliza pela devida compensações de veiculação.

# CONTATOS



Site: [www.exibemidia.com.br](http://www.exibemidia.com.br)

e-mail: [comercial@exibemidia.com.br](mailto:comercial@exibemidia.com.br)

Fones: +55 51 3024-2250 / 51 9 9824-3483

Endereço: Av. Guaporé, 359 - Petrópolis - Porto Alegre - RS - 90.470-230

